

germanwings



Werbeideen, die (sich) abheben.

www.germanwings.com

Online

Homeprint





An Bord

Boomerang Club



INHALTSVERZEICHNIS

Bitte klicken Sie zur Auswahl die einzelnen Menüpunkte an. 

Portrait	04
Kundenprofil	06
Werbemedien Germanwings	
Online	
Buchungsabschluss	12
 Web-Check-In	14
 Business-Travel	16
 Weitere Webseiten	18
Newsletter	20
Homeprint	
Buchungsbestätigung	24
 Bordkarte	26
An Bord	
Infobroschüre	32
Check-In-Bordkarten	34
Flugzeuglackierung	36
Tischwerbung	38
Servietten	40
Sampling	42
Boomerang Club	
Newsletter	48
Exklusiv-Newsletter	50
Aktions- und Angebotsseite	52
Bedingungen für die Buchung von Werbemedien	54

Online

Homeprint

An Bord

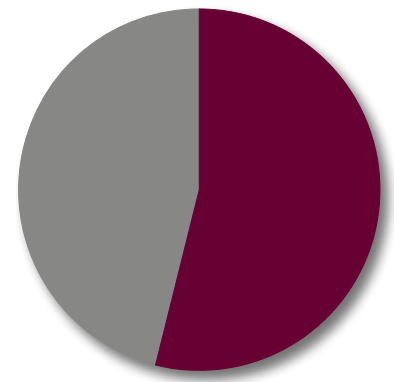
Boomerang Club

GERMANWINGS KUNDENPROFIL

Ihre attraktive Zielgruppe.

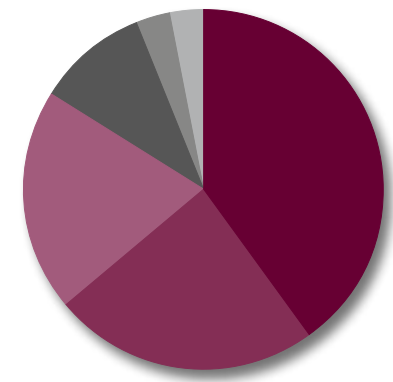
Geschlecht

- männlich 54 %
- weiblich 46 %



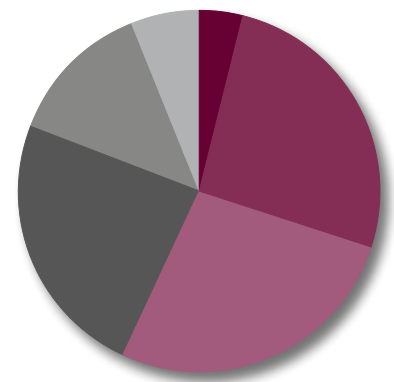
Reiseanlass

- Geschäftsreise 42 %
- Besuch Verwandte/ Bekannte 22 %
- Urlaubsreise 20 %
- Städtereise 10 %
- Event/Veranstaltung 3 %
- Sonstiges 3 %



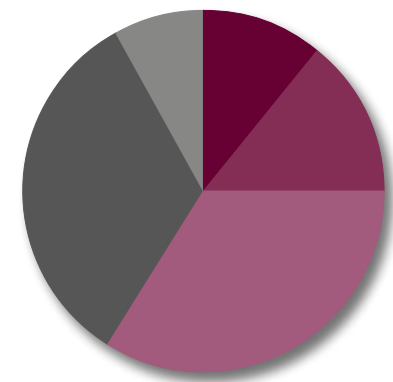
Alter

- unter 20 Jahre 4 %
- 21–30 Jahre 26 %
- 31–40 Jahre 27 %
- 41–50 Jahre 24 %
- 51–60 Jahre 13 %
- über 60 Jahre 6 %



Haushaltsnettoeinkommen

- keine Angaben 11 %
- unter 1.000 € 14 %
- 1.001–2.500 € 34 %
- 2.501–5.000 € 33 %
- über 5.000 € 8 %



Stand: 01.11.2010



WERBEMEDIEN GERMANWINGS

Online

Online

Homeprint

An Bord

Boomerang Club

Das europäische Reiseportal germanwings.com wurde mehrfach als erfolgreichste E-Commerce-Plattform ausgezeichnet. Die Seite bietet eine große Angebotsvielfalt, einfache Buchungsmöglichkeiten und klare Strukturen.

Innovative Sales-Tools ermöglichen komfortable Buchungseinstiege, z. B.

- Sparkalender
- „Blind Booking“
- interaktive Streckennetzkarte

Anhand der auf „Google Search“ basierenden Suche lässt sich die komplette Website nach günstigen Flügen oder Partnerangeboten durchsuchen. In den Suchmaschinen wird eine hohe Reichweite erzielt.

- Monatlich verzeichnet die Website 4 Millionen Visits
- 80 % der Germanwings Flugtickets werden über die Website gebucht



BUCHUNGSABSCHLUSS

Hier wird Ihre Werbung garantiert gesehen.

Der letzte Buchungsschritt ist Abschluss und Bestätigung einer Flugbuchung. Er ist der beste Abverkaufplatz für Cross-Selling-Produkte, abgestimmt auf das gebuchte Reiseziel. Hier werden monatlich ca. 200.000 qualifizierte Web-User erreicht: unsere Fluggäste. Ihre Werbung sieht der Fluggast auf den ersten Blick neben seinen Reiseinformationen.

Werbemöglichkeit	Banner
Format	120 x 600 Pixel gif/jpg/flash
Größe	max. 30 KB
Page-Impressions	ca. 200.000/Monat Zielgruppe selektierbar, z. B. nach Flugziel
Mindestbuchung	1 Monat
Preis	TKP € 30
Vorlaufzeit	2 Wochen



Banner
120 x 600 Pixel



NEU! WEB-CHECK-IN

Ihre Werbung kurz vor Abflug.

Immer mehr Germanwings Passagiere nehmen die Möglichkeit wahr, online einzuchecken, um unnötige Wartezeiten am Flughafen zu umgehen. Ihre Werbung auf der Web Check-In-Seite erreicht somit einen Großteil der Fluggäste. Sprechen Sie den Passagier kurz vor Abflug mit Ihrer Werbebotschaft an.

Werbemöglichkeit	Banner
Format	728 x 90 Pixel gif/jpg
Größe	max. 30 KB
Page-Impressions	ca. 200.000/Monat
Preis	TKP € 30
Vorlaufzeit	2 Wochen



Banner
728 x 90 Pixel

NEU! BUSINESS-TRAVEL

Die beste Seite für B2B-Angebote.

Auf der Seite Business-Travel haben Sie die Möglichkeit, Firmenkunden direkt anzusprechen. Nutzen Sie diesen attraktiven Werbeplatz für Ihr exklusives Firmenangebot.

Werbemöglichkeit	Banner
Format	728 x 90 Pixel gif/jpg
Größe	max. 30 KB
Page-Impressions	ca. 20.000/Monat
Preis	TKP € 30
Vorlaufzeit	2 Wochen



Banner
728 x 90 Pixel

NEU!

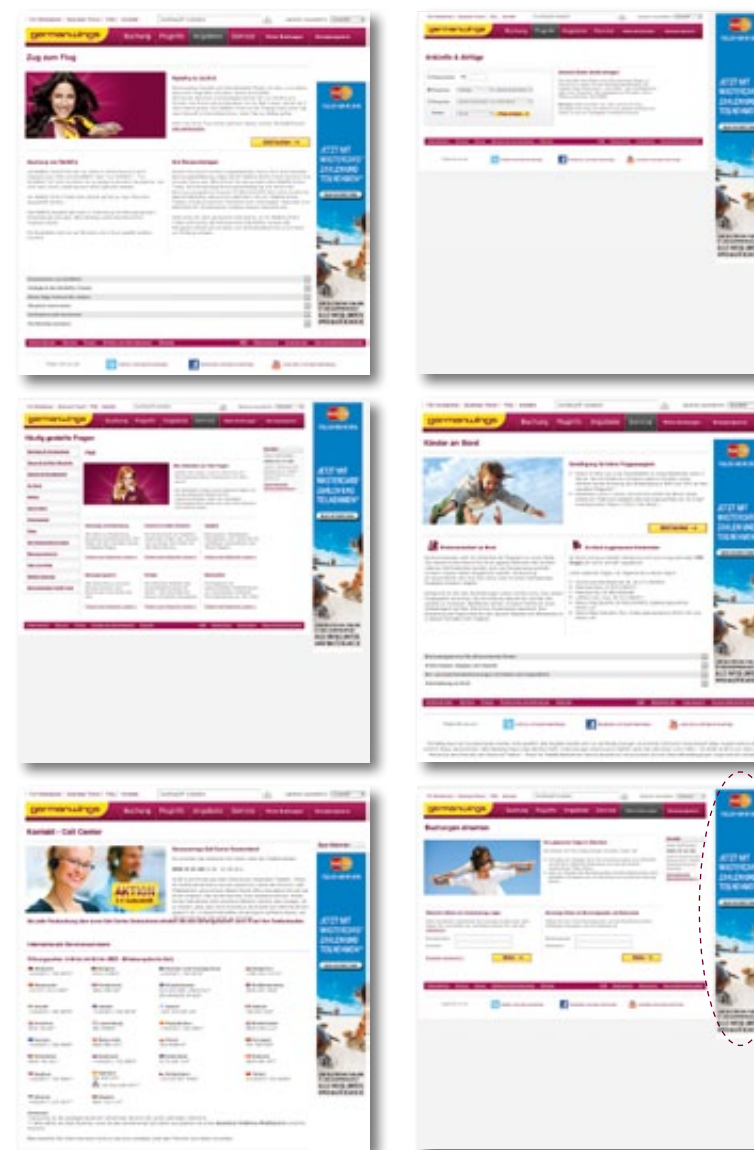
WEITERE WEBSEITEN

Mehr erreichen – mit unserem Kombi-Paket.

Die Germanwings Webseiten bieten Ihnen für Ihre Werbung verschiedenste attraktive Unterseiten. Stellen Sie Ihr individuelles Paket aus den folgenden Themenseiten zusammen:

- Zug zum Flug
- Kinder
- FAQ
- Ankünfte und Abflüge
- Buchung einsehen
- Kontakt

Werbemöglichkeit	Banner
Format	120 x 600 Pixel gif /jpg
Größe	max. 30 KB
Page-Impressions	6.000–100.000 (je nach Webseite)
Preis	TKP € 30
Vorlaufzeit	2 Wochen



Banner
120 x 600 Pixel

NEWSLETTER

Good News: Hier übersieht Sie keiner!

Der Newsletter wird alle 14 Tage an über 1,6 Millionen Abonnenten im deutschsprachigen Raum versendet. Dieser Preisaktions-Newsletter wird von einer überdurchschnittlich hohen Anzahl an Empfängern innerhalb weniger Stunden nach der Versendung geöffnet. Eine Platzierung im Germanwings Newsletter eignet sich hervorragend für Angebote rund um das Reisen.

Werbemöglichkeiten

	a) Bild-/Text-Integration
Headline	max. 45 Zeichen
Angebotstext	max. 110 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild-Format	160 x 88 Pixel (keine Logos, Schriften und Störer im Bild)
	b) Supersize-Banner
Format	560 x 88 Pixel gif/jpg
Größe	max. 30 KB

Auflage	1,6 Millionen Abonnenten (deutschsprachig)
Preis	je Werbeform € 9.900
Paketpreis	2 Ausgaben, verteilt auf 2 Monate € 15.500
Vorlaufzeit	2 Wochen

Informationen zum Germanwings Newsletter in weiteren Sprachversionen gibt es auf Anfrage.

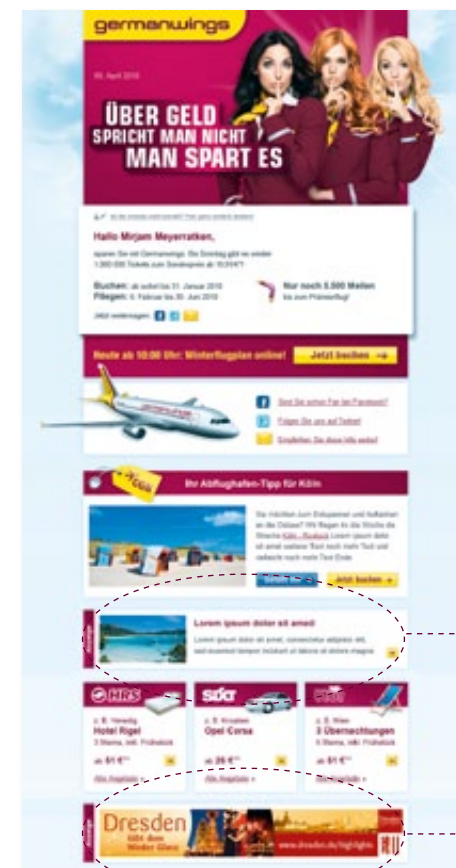


Bild-/Text-Integration

Supersize-Banner
560 x 88 Pixel

Die in diesem Katalog dargestellten Werbeflächen sind Beispielabbildungen. Bitte beachten Sie dazu Punkt 12 in den Bedingungen für die Buchung von Werbemedien.



WERBEMEDIEN GERMANWINGS

Homeprint

Online

Homeprint

An Bord

Boomerang Club



BUCHUNGSBESTÄTIGUNG

Das entscheidende Reisedokument.

Die Buchungsbestätigung ist das entscheidende Reisedokument, welches der Fluggast ausdruckt und aufbewahrt. Ihr Banner wird unmittelbar neben bzw. unter den für den Passagier wichtigen Flugdaten (Zeit, Gate etc.) platziert. So fällt der Blick direkt auf Ihre Werbebotschaft. Die Buchungsbestätigung trägt der Passagier während der gesamten Reise bei sich. Daher ist ein Mehrfachkontakt mit der Werbebotschaft möglich.

Werbemöglichkeit	Banner mit Verlinkung
Format	a) 300 x 250 Pixel gif/jpg b) 160 x 600 Pixel gif/jpg
Größe	max. 30 KB
Platzierung	HTML-Buchungsbestätigung
Auflage	ca. 200.000/Monat Zielgruppe selektierbar, z. B. nach Flugziel
Mindestbuchung	1 Monat
Preis	TKP € 65
Vorlaufzeit	2 Wochen



NEU!

BORDKARTE

Stets präsent bis zum Sitzplatz.

Eine stark wachsende Anzahl an Fluggästen nimmt bereits heute die Möglichkeit des Online-Check-Ins wahr und druckt sich ihre Bordkarte selbst aus. Ihr Banner wird auf der Homeprint-Bordkarte unmittelbar unter den wichtigsten Fluginformationen platziert und erscheint dem Fluggast mehrfach beim Überprüfen seiner Flugdaten: kurz nach dem Ausdrucken der Karte, am Flughafen und an Bord.

Werbemöglichkeit	Banner mit Verlinkung
Format	a) 300 x 250 Pixel gif/jpg b) 728 x 90 Pixel gif/jpg
Größe	max. 30 KB
Auflage	variabel selektierbar
Mindestbuchung	1 Monat
Preis	auf Anfrage
Vorlaufzeit	2 Wochen

Haben Sie sich bereits für diese Werbeform entschieden oder sollten Sie noch mehr Informationen benötigen, empfehlen wir Ihnen, sich direkt mit unserer Agentur Ink in Verbindung zu setzen:

- +49 (0)800 189 0353
- gwtad@ink-global.com





WERBEMEDIEN GERMANWINGS

An Bord

Online

Homeprint

An Bord

Boomerang Club



Die Medien an Bord der Germanwings zeichnen sich durch die hohe Aufmerksamkeit der Fluggäste aus. Während des gesamten Fluges nimmt der Passagier Ihre Werbung wahr, ohne durch andere Medien oder Unterhaltung an Bord abgelenkt zu werden. Unser dynamisches, unternehmungsfreudiges und interessiertes Publikum ist besonders offen für neue Eindrücke und bemerkt Ihre Werbung auf unseren einzigartigen und ausgefallenen Medien enorm schnell.

Germanwings bietet Ihnen folgende attraktive Werbemöglichkeiten:

- Infobroschüre
- Check-In-Bordkarten
- Flugzeuglackierung
- Tischwerbung
- Tischauflagen
- Servietten
- Sampling



INFOBROSCHÜRE

Alle Infos zur Hand.

Im handlichen Format enthält die Infobroschüre Wissenswertes über die gesamte Produktpalette der Germanwings. Der Passagier findet darin Auskünfte über das Streckennetz, alle Flugverbindungen sowie weitere nützliche Informationen. Die Broschüre erscheint zweimal jährlich, jeweils Ende März und Ende Oktober zum Flugplanwechsel. Durch die weitreichende Verteilung an den Check-In-Schaltern aller Flughäfen sowie an Bord der Maschinen ist Ihre Anzeige stets präsent.

Werbemöglichkeiten

	a) 1/1 S Umschlagseite 2 4c
Format	105 x 210 mm
Preis	€ 2.100
	b) 1/1 S Umschlagseite 3 4c
Format	105 x 210 mm
Preis	€ 2.000

Auflage	50.000 Stück/Ausgabe
Verteilungsort	alle deutschen und internationalen Flughäfen, Messen und Veranstaltungen sowie an Bord
Erscheinungstermine	Infobroschüre Sommer 2012 DU-Schluss: 8. KW 2012 Infobroschüre Winter 2012 DU-Schluss: 40. KW 2012

Die genannten Preise beinhalten bereits die Produktions- und Distributionskosten.



Online

Homeprint

An Bord

Boomerang Club



CHECK-IN-BORDKARTEN

Nachhaltig Zielgruppen erobern.

Die am Check-In ausgegebenen Bordkarten enthalten Informationen zum Abfluggate und zur Abflugzeit. Mit dem Branding der Bordkarten-Vorderseite erzielen Sie daher eine erstklassige Positionierung. Nutzen Sie auch die Rückseite des Abreiß-Abschnittes für Ihre Werbebotschaft. Diese Werbefläche eignet sich ideal für Gewinnspiele oder Gutscheinaktionen. Auch als Reminder ist der Coupon hervorragend einsetzbar, denn der Passagier behält diesen Teil der Bordkarte oftmals nach dem Flug.

Werbemöglichkeiten

a) Abreißcoupon (Rückseite)
Format Abrundung r = 6 mm | 51,25 x 78,55 mm
Preis € 10.900

b) Abreißcoupon + Vorderseite
Format Abreißcoupon Abrundung r = 6 mm | 51,25 x 78,55 mm
Format Vorderseite 129 x 13 mm
Preis € 15.900

Auflage 250.000 Stück/Monat
Verteilungsort Köln, Stuttgart, Berlin, Dresden, Dortmund und Hannover
Verteilungszeiträume monatlich und auf Anfrage
DU-Schluss mind. 8 Wochen vor Erscheinungstermin
Mindestbuchung 1 Monat

Die genannten Preise beinhalten bereits die Produktions- und Distributionskosten.



Abreißcoupon
Rückseite

Vorderseite



FLUGZEUGLACKIERUNG

Ihre Marke fliegt durch Europa.

Auffällige Gestaltung

Sie haben die Wahl zwischen einer Teil- oder Komplettlackierung des Flugzeugs. Ihrer Gestaltung sind dabei kaum Grenzen gesetzt. Gerne beraten wir Sie bei der individuellen Gestaltung Ihres fliegenden Markenbotschafters.

Direkte und indirekte Kontakte

Profitieren Sie von vielen Sichtkontakten an unseren über 75 Destinationen in ganz Europa.

Nutzung für Marketingaktionen

Sichern Sie sich die Einbindung Ihres Markenfliegers in Ihre interne und externe Kommunikation, z. B. in Form von Gewinnspielen, PR-Aktionen, Incentive Reisen etc.

Charterflüge

Chartern Sie Ihren „firmeneigenen“ Airbus für wichtige Geschäftsanlässe oder nutzen Sie Ihren Flieger für medienwirksame Events wie die Flugzeugtaufe.

Werbemöglichkeiten

a) Außenhautlackierung des gesamten Fliegers

Preis € 300.000/Jahr
zzgl. Produktionskosten für Beklebung oder Lackierung

b) Lackierung einzelner Teile

z.B. Tür; Schriftzug oberhalb der Fenster

Preis auf Anfrage

Buchungszeitraum mind. 3 Jahre

Vorlaufzeit 5 Monate





TISCHWERBUNG

Die Werbung immer im Blickfeld des Passagiers.

Werben Sie dort, wo kein Blick an Ihrem Werbemotiv vorbeigeht – an unserem Klappstisch mit integriertem Werbe-Display für Printmedien. Durch die unvergleichliche Kontaktintensität und hohe Akzeptanz bei den Fluggästen ist dieses Medium in seiner Werbewirkung anderen Medien nahezu konkurrenzlos überlegen. Mit mindestens 40 Minuten Kontaktdauer erreicht dieser weltweit einzigartige Klappstisch mit integriertem Print-Display mediale Spitzenwerte. Verschaffen Sie Ihrer Werbung mit diesem idealen Werbeträger die Aufmerksamkeit, die Sie sich schon immer gewünscht haben.

Werbemöglichkeit	Integriertes Print-Display auf der Tischaußenseite
Sichtformat	230 x 140 mm, Abrundung r = 10 mm
Druckformat	237 x 148 mm
Papier	200 g, blickdicht mit Drucklack
Kontakte	22.000/Monat je Airbus A 319
Erscheinungsort	gesamtes Streckennetz
Mindestbelegung	1 Flugzeug/Monat
Preise	pro Flugzeug / Monat € 9.900 (€ 0,45/Kontakt)
Anlieferungstermin (der Print-Inlays)	bis zum 10. des Vormonats des Erscheinungstermins



Umsatzrabatt	
Rabattierung bei Umsatz netto pro Monat:	
ab € 25.000	3 %
ab € 37.500	6 %
ab € 50.000	9 %
ab € 62.500	12 %
ab € 75.000	15 %
ab € 87.500	18 %
ab € 100.000	21 %
ab € 112.500	24 %

Laufzeitrabatt	
Rabattierung (zusätzlich) bei Buchung von zusammenhängenden Monaten:	
3 Monate	5 %
6 Monate	7,5 %
9 Monate	10 %
12 Monate	12,5 %

Die genannten Preise beinhalten bereits die Produktions- und Distributionskosten.



SERVIETTEN

Ihre Botschaft ist nicht wegzuwischen.

Zu jedem Getränk oder Snack wird den Gästen der Germanwings eine Serviette überreicht. Diese ist mehrfarbig mit Ihrer Botschaft bedruckbar. Ihre Werbung liegt während der gesamten Mahlzeit stets griffbereit. Profitieren Sie von dieser auffallenden Präsenz!

Werbemöglichkeit	Bedruckung Servietten
Format	max. bedruckbare Fläche: 110 x 110 mm Farbigkeit bis 3c (einzelne Farben)
Auflage	1 Million Stück
Verteilungsort	gesamte Flotte
DU-Schluss	mind. 8 Wochen vor Erscheinungstermin
Buchungszeitraum	3 Monate
Preis	€ 16.000



Die genannten Preise beinhalten bereits die Produktions- und Distributionskosten.



SAMPLING

Produktproben für die Passagiere.

Germanwings bietet Ihnen die Möglichkeit, den Passagieren am Ende des Fluges Produktproben zu überreichen. Diese werden durch die sympathischen Flugbegleiter überreicht. Auf diese Weise können die Fluggäste Ihre Produkte unmittelbar erfahren und testen. Die wohl eleganteste Möglichkeit, neue Kunden anzusprechen.

Werbemöglichkeit	Produktsampling (Schüttware, Kleinprodukte)
Mindestauflage	100.000 Stück
Gesamtauflage	ca. 200.000 Stück/Monat
Verteilungsort	Flüge ab Köln, Berlin, Dortmund, Stuttgart und Hannover
Buchungszeitraum	1 Monat
Preis pro Stück	€ 0,18
Anlieferung	10 Werktage vor Aktionsbeginn



Die Produkte müssen vom Werbepartner gestellt werden.
Die genannten Preise enthalten bereits die Distributionskosten.



WERBEMEDIEN GERMANWINGS

Boomerang Club

Online

Homeprint

An Bord

Boomerang Club



BOOMERANG CLUB

Das clevere Germanwings Bonusprogramm.

Der Boomerang Club ist das clevere Bonusprogramm von Germanwings: ein einfaches, attraktives Prämiensystem zur Kundenbindung und Incentivierung.

Die über 300.000 Clubmitglieder sammeln bei jedem Flug mit Germanwings 10 Meilen pro 1 € Umsatz. Bereits für 10.000 Meilen erhalten unsere Mitglieder einen Prämienflug. Weiterhin haben diese die Möglichkeit, durch unsere Programmpartner Meilen zu sammeln.

Die Teilnehmer des Germanwings Bonusprogramms bilden eine exklusive und treue Zielgruppe, welche über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen verfügt und sehr reisefreudig und aktiv ist.



BOOMERANG CLUB NEWSLETTER

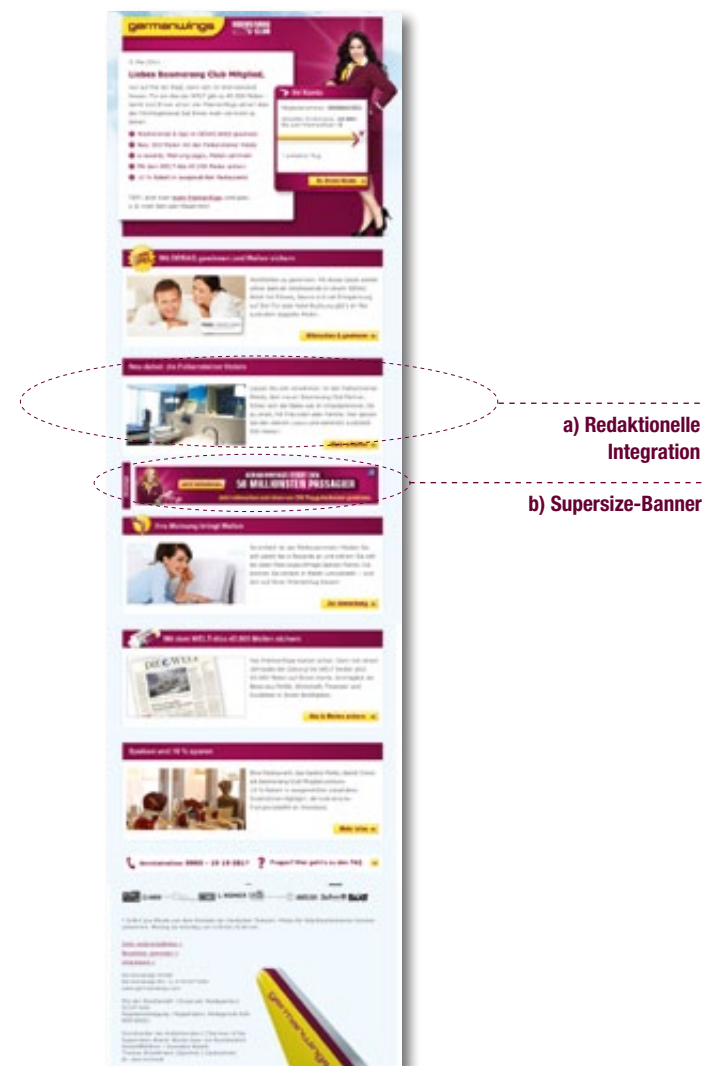
Aktuelle Boomerang Club News.

Per Newsletter werden die Boomerang Club Mitglieder über Partnerangebote und Specials sowie über ihren aktuellen Kontostand informiert. Der Boomerang Club Newsletter geht an 200.000 Abonnenten im deutschsprachigen Raum. Zusätzlich zu einer redaktionellen Einbindung erhalten Sie als Werbekunde eine Präsenz auf den korrespondierenden Boomerang Club Seiten im Bereich „Aktionen“.

Werbemöglichkeit

	a) Redaktionelle Integration
Headline	max. 40 Zeichen
Angebotstext	max. 170 Zeichen (ohne Leerzeichen)
Bild-Format	290 x 150 Pixel
	b) Supersize-Banner
Format	560 x 88 Pixel gif/jpg
Größe	max. 30 KB

Auflage	200.000 Abonnenten (deutschsprachig)
Erscheinungsweise	pro Monat
Preis	€ 3.900 pro Einbindung
Vorlaufzeit	2 Wochen



Die in diesem Katalog dargestellten Werbeflächen sind Beispielabbildungen. Bitte beachten Sie dazu Punkt 12 in den Bedingungen für die Buchung von Werbemedien.

Online

Homeprint

An Bord

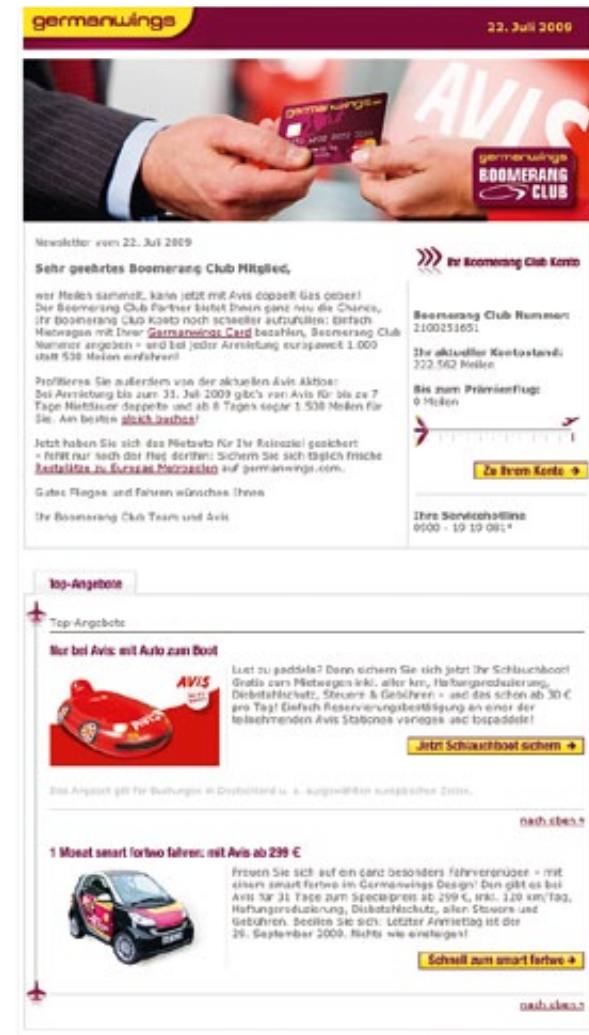
Boomerang Club

BOOMERANG CLUB EXKLUSIV-NEWSLETTER

Ihre Werbebotschaft an eine individuelle Zielgruppe.

Mit dem Exklusiv-Newsletter sichern Sie sich als Boomerang Club Partner die größtmögliche Aufmerksamkeit unserer Abonnenten. Dieser Newsletter bietet Boomerang Club Mitgliedern ein exklusives Vorteilsangebot. Mit Ihrem individuell gestalteten Newsletter im Boomerang Club steht Ihnen als Partner des Bonusprogramms ein effektives Medium zur Verfügung, mit dem Sie eine selektierbare Zielgruppe direkt ansprechen können. Gerne beraten wir Sie bei den Gestaltungsmöglichkeiten Ihres eigenen Newsletters.

Werbemöglichkeit	Exklusiv-Newsletter inklusive Angebotsseite im Boomerang Club
Auflage	Zielgruppe innerhalb des Boomerang Clubs selektierbar
Preis	TKP € 150



Die in diesem Katalog dargestellten Werbeflächen sind Beispielabbildungen. Bitte beachten Sie dazu Punkt 12 in den Bedingungen für die Buchung von Werbemedien.

Online

Homeprint

An Bord

Boomerang Club



BOOMERANG CLUB AKTIONS- UND ANGEBOTSSEITE

Ihre Aktion im Boomerang Club.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem attraktiven Angebot direkt auf unserer Aktions- und Angebotsseite zu präsentieren. Zusätzlich zu einer Präsenz auf der Aktionsseite im Boomerang Club steht Ihnen eine exklusive Seite zur Verfügung, auf der Sie Ihre Aktion oder Ihr Gewinnspiel unseren Mitgliedern ausführlich vorstellen können.

Werbemöglichkeit	Aktionsfeld auf der Boomerang Club Aktionsseite inklusive eigener Angebotsseite
Headline	max. 50 Zeichen
Angebotstext	max. 250 Zeichen
Bild-Format	193 x 78 Pixel gif/jpg (Aktionsfeld) 399 x 189 Pixel gif/jpg (Angebotsseite)
Mindestbuchung	1 Monat
Komplettpreis	€ 3.500



Aktionsfeld auf
der Boomerang
Club Aktionsseite

Link auf Ihre
Angebotsseite

BEDINGUNGEN FÜR DIE BUCHUNG VON WERBEMEDIEN

Germanwings Werbemedien Preise gültig ab 01.08.2011

1. Zuständigkeit / Vertragspartner

Die Germanwings GmbH ist für die Vermarktung der Sonderwerbformen der Germanwings GmbH – nachfolgend Germanwings genannt – zuständig. Der Vertrag über die Ausführungen des vom Auftraggeber erteilten Werbeauftrages wird im Namen und auf Rechnung der Germanwings abgeschlossen.

2. Vertragsabschluss

Angebote von Germanwings sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt durch die schriftliche Bestätigung von Germanwings zustande. Mündliche, fernmündliche und elektronische Aufträge gelten wie von Germanwings schriftlich bestätigt als vereinbart, sofern der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich widerspricht. Für sämtliche Aufträge gelten ausschließlich die jeweils gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Die Geltung von allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich ausgeschlossen.

3. Aufträge von Agenturen

Aufträge von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungstreibende (Name, vollständige Anschrift) angenommen. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, eine Agenturvergütung von 15 % auf das Auftragsnetto, d. h. auf die Nettorechnungssumme ohne MwSt., nach Abzug von Rabatten. Bei Veränderung eines Auftragswertes und/oder eines Rabattes durch Zubuchung oder Storno wird die Agenturvergütung neu berechnet.

4. Zeitraum der Abwicklung

Aufträge werden innerhalb eines Kalenderjahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

5. Rücktritt

Mit der Bestätigung gemäß Nr. 2 dieser AGB wird der Werbeauftrag angenommen. In begründeten Einzelfällen kann Germanwings dem Auftraggeber nach eigenem

Ermessen eine Rücktrittsmöglichkeit einräumen. Der Rücktritts Antrag ist in jedem Fall schriftlich an Germanwings zu richten und muss rechtzeitig (d. h. in der Regel vor Druckunterlagenschluss) bei Germanwings schriftlich vorliegen. Der Rücktritt ist nur wirksam, wenn Germanwings ihm ausdrücklich und schriftlich zustimmt.

6. Zurückweisung von Werbeaufträgen / Samplingaktionen

Germanwings behält sich vor, Werbeaufträge / Samplingaktionen – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Aufträge im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den Grundsätzen von Germanwings widersprechen oder deren Veröffentlichung für Germanwings unzumutbar ist. Germanwings behält sich darüber hinaus vor, einzelne Sonderwerbformen nach pflichtgemäßem Ermessen aus dem Angebot zu nehmen und auch im Falle von rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen zurückzutreten, sofern eine Entscheidung des Germanwings Produktmanagements dies erfordert. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. In diesem Fall entfällt die Zahlungsverpflichtung für die jeweilige Leistung. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche wird ausdrücklich ausgeschlossen. Wird die gebuchte Werbeleistung trotz der zunächst erklärten Zurückweisung erbracht, bleibt es auch bei der ursprünglichen Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers.

7. Preisänderungen

Änderungen in der Preisliste sind jederzeit möglich. Für vereinbarte und bestätigte Werbeaufträge / Samplingaktionen sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Germanwings mindestens einen Monat vor Durchführung angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung schriftlich ausgeübt werden.

8. Zahlungsbedingungen

Die in Auftrag gegebenen Werbeaufträge / Samplingaktionen werden monatlich im Voraus berechnet. Die Rechnungen werden zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer erstellt. Sie sind spätestens 10 Werktagen nach Rechnungserhalt ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält

BEDINGUNGEN FÜR DIE BUCHUNG VON WERBEMEDIEN

sich Germanwings vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Die Zahlungen erfolgen ausschließlich auf die von Germanwings auf der Rechnung genannten Konten. Bankspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Schecks und Wechsel werden nur erfüllungshalber angenommen. Bei Zahlungsverzug ist Germanwings berechtigt, die Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht. Der Auftraggeber haftet für den entstandenen Verzugschaden. Dazu gehören, wenn nicht ein anderer Verzugschaden nachgewiesen wird, Verzugszinsen in Höhe von 4 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Ein Zahlungsverzug berechtigt Germanwings zum Rücktritt vom Vertrag. Ein daraus entstandener Schaden ist vom Auftraggeber zu ersetzen.

9. Druckunterlagen

Der Werbetext muss spätestens 5 Werktage vor Druckunterlagenschluss Germanwings zur Freigabe vorliegen. Für die rechtzeitige Lieferung des Werbetextes und einwandfreier Druckunterlagen an die von der Germanwings zu benennende Stelle ist der Auftraggeber verantwortlich.

10. Auflagenhöhe, Restbestände, Page Impressions

Die Mengen der Werbeträger (Bordkarten, Servietten, Samplings) können aufgrund von Passagierschwankungen variieren und zeitlich nicht eingegrenzt werden; Überhänge werden verteilt. Die im Katalog angegebenen Page Impressions sind Richtwerte und Durchschnittswerte, die sich aus dem gesamten Kalenderjahr ergeben. Im Falle einer Unterlieferung versucht Germanwings nach Möglichkeit, die fehlenden Page Impressions nach Ablauf der Schaltung des Werbemittels nachzuliefern. Überlieferungen sind für den Auftraggeber kostenfrei.

11. Produktrechtliche, medienrechtliche, wettbewerbsrechtliche und urheberrechtliche Verantwortung des Auftraggebers

Im Verhältnis zu Germanwings trägt der Auftraggeber allein die produktrechtliche, medienrechtliche, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die Werbebotschaft/das Samplingprodukt. Der Auftraggeber stellt Germanwings von allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber haftet gegenüber Germanwings für den aus einer etwaigen Inanspruchnahme entstandenen Schaden und stellt Germanwings von der Inanspruchnahme durch Dritte insofern frei.

12. Redaktionelle Hoheit

Germanwings behält die redaktionelle Hoheit. Die Werbepartner können Text- und Bildvorschläge liefern. Die Hoheit über die endgültige Platzierung, Textgestaltung und das Layout liegt bei Germanwings. Des Weiteren kann sich der Werbepartner nicht auf die Darstellung und Platzierung der im Mediakatalog dargestellten Abbildungen berufen, da diese lediglich als Beispiel dienen.

13. Haftung

Die Haftung von Germanwings (einschließlich der jeweiligen Erfüllungsgehilfen) ist bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei Vorliegen einer Garantie unbeschränkt. Bei leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung im Falle der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ebenfalls unbeschränkt. Bei einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung beschränkt auf darauf zurückzuführende Sach- und Vermögensschäden in Höhe des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens. Jede weitergehende Haftung auf Schadensersatz ist – außer für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Fälle des Verzugs, der Nicht- oder Schlechterfüllung.

14. Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenvereinbarungen und Änderungen dieser Klauseln bedürfen der Schriftform. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Vertragsbestandteile unberührt. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz der Germanwings. Soweit Ansprüche der Germanwings nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Germanwings vereinbart.

germanwings

Online

Homeprint

An Bord

Boomerang Club

Germanwings Werbemedien 2012

Germanwings GmbH
Germanwings-Str. 2
51147 Köln
Deutschland

Fon +49 (0) 2203 1027-409
Werben-bei-4U@germanwings.com

www.germanwings.com